

OCTOBRE ROSE 2019
Campagne de lutte contre le cancer du sein

25 ans de l'association *Le Cancer du Sein, Parlons-en !*

DOSSIER DE PRESSE



MEMBRES FONDATEURS : ESTÉE LAUDER COMPANIES - MARIE CLAIRE

OCTOBRE ROSE 2019

Campagne de lutte contre le cancer du sein

25 ans de l'association *Le Cancer du Sein, Parlons-en !*

Contact Presse - IMAGE SEPT
Marie-Joséphine LADURELLI – 01 53 70 74 58 – mjladurelli@image7.fr

<i>Le 1^{er} octobre, HEROSE, un grand concert gratuit et en plein air pour lancer Octobre Rose 2019</i>	<i>p.4</i>
<i>Le programme de cette soirée exceptionnelle</i>	<i>p.5</i>
<i>Le mot du Président</i>	<i>p.7</i>
<i>L'édito du Dr Anne Vincent-Salomon</i>	<i>p.8</i>
<i>Les cancers du sein – Infos et chiffres-clés</i>	<i>p.9</i>
<i>Quelques visages de la campagne 2019</i>	<i>P10</i>
<i>Les Prix Ruban Rose pour la Recherche</i>	<i>p.11</i>
<i>Le palmarès 2019 des Prix Ruban Rose</i>	<i>p.12</i>
<i>Le concours « Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award » - Edition 2019</i>	<i>p.13</i>
<i>La campagne de communication 2019</i>	<i>p.15</i>
<i>L'appel aux dons des particuliers renforcé</i>	<i>p.17</i>
<i>L'association Le Cancer du Sein, Parlons-en !</i>	<i>p.18</i>
<i>Les actions des membres fondateurs de l'Association en 2019</i>	<i>p.19</i>
<i>Les marques du Groupe Estée Lauder partenaires de l'Association</i>	<i>p.22</i>
<i>Les partenaires 2019</i>	<i>p.23</i>

Plus d'infos sur les partenaires sur www.cancerdusein.org
Tous les visuels de ce dossier sont disponibles en HD sur demande



Lecancerdusein



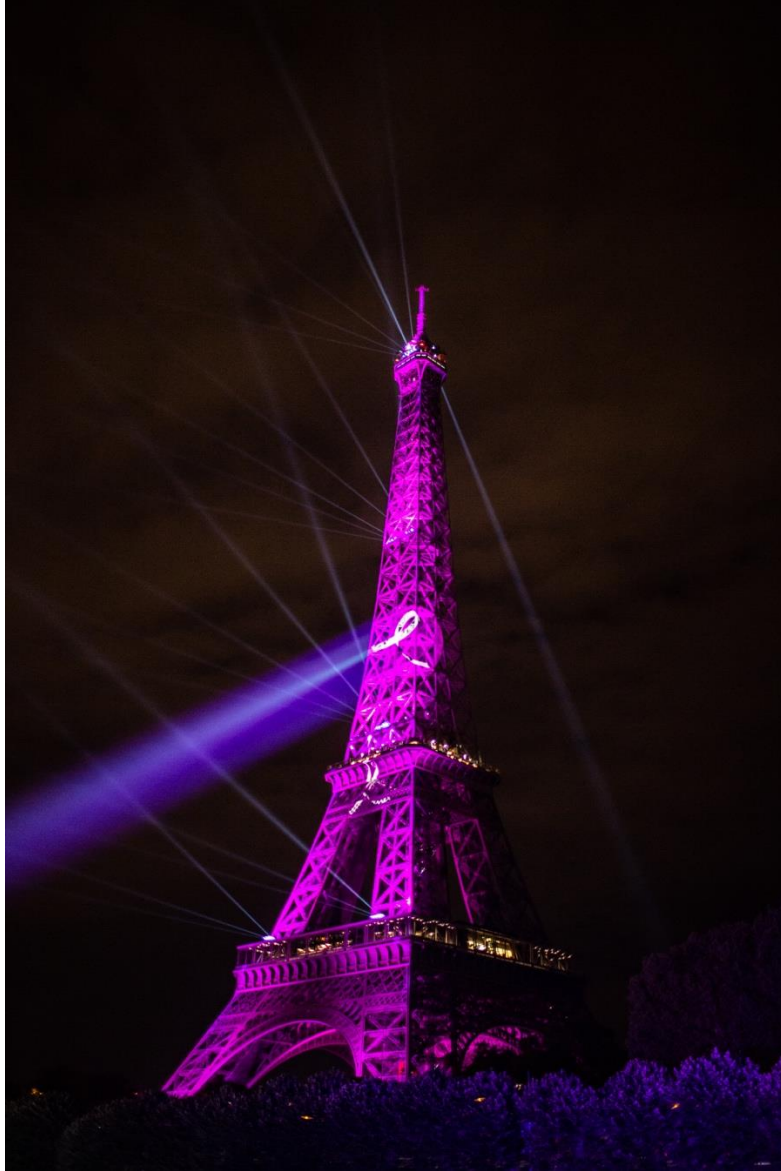
@RubanRose



@Parlonsen



Lecancerdusein



©Estée Lauder Companies/ Wlad Simitch

NOUVEAUTÉ 2019 !

Un concert exceptionnel gratuit et en plein air pour célébrer
celles et ceux qui combattent le cancer du sein

HEROSE by **RTL2**
LE SON POP-ROCK

avec **DIDO & CATHERINE RINGER**

GRAND CONCERT GRATUIT

Tous unis pour lutter contre le cancer du sein !

1^{er} OCTOBRE 2019
Fontaine du Trocadéro
75016 Paris

Dès 19h00 RTL2 Pop-Rock Party by RLP
Programme et informations pratiques sur
cancerdusein.org ou RTL2.fr

RTL2
Le Cancer du Sein
ESTÉE LAUDER COMPANIES
marie claire

A l'occasion de ses 25 ans, l'association *Le Cancer du Sein, Parlons-en !* créée en 1994 par le groupe Estée Lauder et le magazine Marie Claire, organise le 1er octobre 2019, en partenariat avec RTL2, un grand événement musical caritatif qui donnera le coup d'envoi d'Octobre Rose, la campagne annuelle d'information, de sensibilisation et de soutien à la recherche contre la maladie.

Un rendez-vous indispensable

Pour l'association *Le Cancer du Sein, Parlons-en !* qui œuvre toute l'année pour soutenir la recherche médicale et scientifique et pour informer le plus grand nombre, **Octobre Rose** est une occasion de mettre en lumière celles et ceux qui combattent cette maladie, d'intensifier l'information et la sensibilisation et de réunir encore plus de fonds pour aider les chercheurs, les soignants.

Au programme de cette soirée exceptionnelle

Pour cette 26^{ème} édition d'Octobre Rose, *Le Cancer du Sein, Parlons-en !* a choisi un des sites les plus emblématiques de la capitale : les Fontaines du Trocadéro, juste en face de la Tour Eiffel dont l'illumination en rose est désormais l'un des symboles forts du lancement d'Octobre Rose.

19h - Remise des Prix Ruban Rose pour la Recherche (Auditorium de la Cité de l'Architecture)

20h20 - Illumination de la Tour Eiffel en présence d'Anne Hidalgo, Maire de Paris, Cristina Cordula l'ambassadrice de la campagne, et de Miss France 2019, Vaimalama Chaves.

20h30 - Exclusivité 2019 – En partenariat avec RTL2, HEROSE, grand concert urbain et festif qui réunira deux chanteuses d'exception :

- **Catherine Ringer** - Chanteuse et performeuse exubérante, prête à toutes les fantaisies scéniques, Catherine Ringer fait revivre la musique hautement tonique et éminemment bariolée des Rita Mitsouko, duo iconique de la scène musicale française. Fondés en 1979 par Catherine Ringer et Fred Chichin, Les Rita Mitsouko formaient le duo le plus singulier du rock français et exhalaient un parfum de renouveau. Mélangeant humour, gravité, folie et dérision, ouverts à toutes les influences musicales, ils ont su traverser les années avec une grande aisance. Marcia Baila, hymne latino-rock, leur a donné leur titre de noblesse auprès du grand public. Qui n'a jamais fredonné ces chansons ? Le Petit Train, Andy, C'est comme ça ou encore Les Histoires d'A... Toute la discographie des Rita Mitsouko est rééditée, avec intégrale vinyles, intégrale CD, best of et albums vinyles, à paraître le 27/09.

- **Dido** : Chanteuse de pop rock née à Londres, Dido a sorti deux des disques les plus vendus dans l'histoire des classements britanniques. Devenue célèbre grâce à son titre Thank you, elle revient en 2019 avec un nouvel album, intitulé « Still on my mind ».

Sans oublier...

La 8^{ème} édition du **concours Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award**, créé en 2012 pour soutenir les actions de l'Association avec, notamment, une **exposition des photographies finalistes** sur le Pont d'Iéna du 1^{er} au 11 octobre et la **remise des Prix du Jury et du Prix du Public Téva** lors de **Paris Photo 2019 (7-10 novembre)**.



Le mot du Président

25 ans... L'association *Le Cancer du sein, Parlons-en !* a 25 ans. Ce cap symbolique, nous avons souhaité le placer sous le signe de la solidarité et du partage, au plus près de toutes celles et de tous ceux qui se battent au quotidien pour faire reculer la maladie. C'est tout le sens du **grand concert gratuit et en plein air** que nous organisons le **1er octobre**, face à la Tour Eiffel. Et pour nous, bénévoles de l'Association, ce quart de siècle d'existence, s'il est un vrai motif de joie et de fierté, donne aussi à réfléchir.



Fierté et joie. Lorsque **le groupe Estée Lauder et le magazine Marie Claire** ont décidé, **en 1994**, d'unir leurs forces pour créer, en France, une association dédiée au combat contre le cancer du sein, la maladie était encore largement taboue et très peu de personnes se mobilisaient. Aux États-Unis, l'initiative avait été lancée par Mme **Evelyn Lauder** une année seulement auparavant, et le **ruban rose** était un symbole encore peu connu. En 1994, nous emboitions le pas aux pionniers et tout était à faire.

Que de chemin parcouru en 25 ans ! L'Association a duré parce qu'elle est restée fidèle à ce qui l'a vu naître : des valeurs humanistes fortes, une ligne de conduite très stricte dont son **comité scientifique** est un des garants, et **deux missions fondamentales** : sensibiliser le grand public et soutenir la recherche. L'Association a duré aussi parce qu'elle a su grandir en s'entourant d'un nombre croissant de **partenaires** solides, autant de relais précieux et de généreux soutiens. L'Association a duré, enfin, parce qu'elle n'a cessé de se réinventer et d'innover. En 2002, c'est la première brochure d'information, nous en distribuons cette année 300 000. En 2000, nous lançons le site **cancerdusein.org**, aujourd'hui, notre communauté en ligne, site et réseaux sociaux confondus, dépasse les 710 000 personnes ! En 2003, ce sont les **Prix Ruban Rose** pour soutenir des projets autour de la recherche et de la qualité de vie des malades. En 2017, pour les 25 ans du Ruban Rose, la Monnaie de Paris frappe une pièce commémorative de deux euros et nous publions un très beau livre regroupant les photos des finalistes du **Estée Lauder Pink Ribbon Award** depuis sa création en 2012. L'Association est également **soutenue par ses fidèles partenaires**, qui chaque année, sont de plus en plus nombreux, ils étaient 34 en 2018, ils sont 56 cette année.

Et aujourd'hui ce **grand concert gratuit et en plein air** qui va réunir plusieurs milliers de personnes à Paris et jeter un coup de projecteur exceptionnel sur toutes ces femmes et ces hommes -malades, familles, proches chercheurs et soignants-, qui se battent au quotidien contre la maladie. **Les « HEROSE » ce sont eux...**

Mais ces 25 ans nous donnent aussi à réfléchir. Si nous sommes encore là, plus engagés que jamais, plus actifs et plus inventifs que jamais, c'est que **le cancer du sein n'a pas encore abdiqué**. Si, en 2019, nous devons être **« Tous unis par une même couleur »**, comme le dit notre campagne cette année, c'est bien que le combat n'a pas encore été gagné. Les projets de recherche médicale et pour la qualité de vie des patients, auxquels nous allons verser de nouveau cette année la somme-record de 730 000 euros, contribuent à ces progrès considérables qui nous permettent de garder et de diffuser l'énergie de l'espoir. Aujourd'hui, **détectés à temps, 9 cancers du sein sur 10 sont guéris**. C'est énorme ! Mais plus de **58 000 nouveaux cas** sont décelés chaque année en France et les cancers du sein demeurent les plus importants et les plus mortels chez la femme.

Alors oui, le combat continue et nous serons là tant que la maladie sera là, plus que jamais « Tous unis par une même couleur » !

Jean-Christophe Jourde

Président de The Estée Lauder Cies France et de l'Association *Le Cancer du Sein, Parlons-en !*

L'édito du Dr Anne Vincent-Salomon

Médecin pathologiste MD, PhD Service de Pathologie et U934 INSERM Institut Curie à Paris.
Grand Prix Ruban Rose 2012 & **Présidente du Comité scientifique des Prix Ruban Rose**



En France, le cancer du sein reste **le cancer le plus fréquent de la femme**. En 2018, 58 459 nouveaux cas ont été diagnostiqués. Si le cancer du sein reste la première cause de décès par cancer des femmes avec 12 146 décès en 2018 (soit 14% des décès par cancer des femmes), plusieurs observations importantes sont porteuses d'espoir : tout d'abord, la **diminution du taux de mortalité** de -1,3% par an observée entre 2005 et 2012 ; ensuite, la survie après traitement pour cancer du sein a nettement progressé et atteint maintenant 87% à 5 ans (près de 9 femmes sur 10), alors qu'elle était de 80% en 1993. La survie atteint même 99% pour certaines formes que l'on sait maintenant identifier.

Ces progrès sont les fruits de nombreuses améliorations obtenues au cours des vingt dernières années. Citons la mise en œuvre de traitements mieux ajustés à chaque type de cancer, une prise en charge précoce facilitée par le dépistage, associée à une meilleure connaissance de la diversité des différentes formes de cancers du sein.

Malheureusement, un constat plus sombre persiste : lorsque des métastases de cancer du sein surviennent, la survie n'est plus que de 26%. Il est donc **urgent de poursuivre les efforts de recherche et d'encourager toutes les pistes d'innovation** pour faire progresser la survie des femmes atteintes de cancer du sein métastatique.

Soutenir la recherche et informer les femmes : ce sont les deux piliers de la lutte contre la maladie et les missions de l'association *Le Cancer du Sein, Parlons-en !*

Chaque année, les équipes lauréates des Prix Ruban Rose reçoivent des sommes importantes réunies grâce aux actions des membres fondateurs de l'Association, de ses partenaires et des donateurs particuliers.

Le soutien financier des projets scientifiques et médicaux est absolument essentiel pour faire avancer la recherche.

Des projets de **haute qualité scientifique**, très divers, dans tous les domaines de la recherche fondamentale sont soutenus y compris en épidémiologie visant à mieux comprendre les facteurs de risque de cancer du sein. C'est grâce à la recherche en épidémiologie que des équipes françaises ont contribué à souligner le rôle de l'alcool dans le développement des cancers du sein.

L'association *Le Cancer du Sein, Parlons-en !* soutient également chaque année des projets audacieux visant à améliorer la **qualité de vie** des patientes.

De nouvelles stratégies de traitement ont vu le jour ces dernières années : des thérapies ciblées ont été identifiées car les mécanismes moléculaires de fonctionnement des cellules cancéreuses ont été décryptés et des traitements médicamenteux détruisant précisément les cellules tumorales tout en épargnant les cellules normales ont été mis au point. Depuis l'an passé, de nombreux espoirs sont soulevés par l'arrivée des immunothérapies pour les cancers du sein triple-négatifs.

Les traitements chirurgicaux évoluent également avec le développement des traitements ambulatoires nécessitant un accompagnement très attentif des patientes et l'étroite coopération des équipes de chirurgiens, d'anesthésistes et d'infirmiers.

Les campagnes d'information menées par l'association et leur effet d'entraînement sur d'autres acteurs de la lutte contre la maladie ont un impact très fort auprès du grand public et notamment des femmes.

Mais il est indispensable de continuer ! En 2016, 50,7% des femmes âgées de 50 à 74 ans ont participé au dépistage organisé et 10 à 15% des femmes se font dépister dans le cadre d'une démarche de détection individuelle. Le cancer du sein touche essentiellement les femmes mais **c'est toute la société qui doit être mobilisée** contre ce fléau qui touche nos mères, nos amies, nos tantes, nos sœurs ...

Notre regard sur la maladie doit changer et tous nos efforts de prévention doivent être faits.

Faire reculer le nombre de femmes touchées, ce doit être possible.

Ensemble, nous y parviendrons !

Les cancers du sein

Infos et chiffres-clés

- En France, avec **près 12 000 décès chaque année**, les cancers du sein sont **le 1er cancer chez la femme** et ceux qui entraînent la **plus grande mortalité**
- **Près de 58 000 nouveaux cas** dépistés en France chaque année
- Dans plus de 8 cas sur 10, ce cancer touche des femmes âgées de 50 ans et plus
- **Près de 50% des cancers du sein sont diagnostiqués entre 50 et 69 ans** et environ 28% sont diagnostiqués après 69 ans
- Environ **10 %** des cas de cancer du sein se manifestent chez les femmes âgées de **moins de 35 ans**
- **1%** des cancers du sein concerne des **hommes**
- Les cancers du sein les plus fréquents (95 %) sont des **adénocarcinomes**, qui se développent à partir des cellules épithéliales de la glande mammaire
- **5 à 10% seulement des cancers sont d'origine génétique** et 85% sont sporadiques et isolés
- 50% des cancers du sein n'ont aucune cause identifiée
- En plus du **risque de récurrence** du cancer au niveau du sein traité, une femme qui a eu un cancer du sein a un risque 3 à 4 fois plus élevé de développer un **nouveau cancer** du sein qu'une femme du même âge. Ce risque justifie un **suivi régulier et prolongé**
- S'il est **dépisté à un stade précoce** (c'est-à-dire à un stade peu avancé de la maladie), ce cancer peut être **guéri dans 9 cas sur 10**
- Les traitements sont de mieux en mieux adaptés à chaque forme de cancer et ceci grâce aux progrès de la recherche

Quelques visages de la campagne 2019



Cristina Cordula - Notre ambassadrice



Vaimalama Chaves, Miss France 2019



Marie Agnès Gillot
James Bort

Les Prix Ruban Rose pour la Recherche

En 2019, le montant record de 730 000 € sera reversé par l'Association à cinq équipes de chercheurs et soignants

Ces prix seront remis lors de la soirée de lancement d'Octobre Rose, le mardi 1^{er} octobre à Paris, à la Cité de l'Architecture

En 2003, l'association *Le Cancer du Sein, Parlons-en !* crée les Prix Ruban Rose pour la Recherche.

Ces Prix sont destinés à soutenir la recherche fondamentale et la recherche clinique mais aussi les innovations et les progrès en matière de techniques de dépistage, de chirurgie réparatrice, de psychologie ou encore d'amélioration de qualité de vie pour les femmes atteintes par la maladie.

Depuis 2004, plus de 3 000 000 € ont déjà été récoltés et reversés à plus de 60 chercheurs et soignants.

Les Prix Ruban Rose sont financés par les membres fondateurs, les partenaires de l'Association toujours plus nombreux et généreux, ainsi que par les dons des particuliers via le site de l'Association.

730 000 euros pour la Recherche en 2019 !

Cette année, l'Association bat tous les records puisqu'elle s'apprête à distribuer 550 000 euros aux lauréats 2019 auxquels s'ajoutent les 180 000 euros de la Bourse de Recherche Ruban Rose, répartis sur trois ans. Des montants-records qui correspondent à une augmentation de 20% par rapport à l'année dernière.

Les lauréats 2019 des Prix Ruban Rose ont été choisis le 2 juillet 2019 par le Comité scientifique de l'Association, présidé par le Dr Anne Vincent-Salomon, Grand Prix Ruban Rose 2012, et composé de médecins-oncologues, de chercheurs, et d'anciens lauréats :

Docteur Carole Bouleuc ; Docteur Sandrine Bourdoulous ; Docteur Carmen Garrido ; Docteur Chann Lagadec ; Docteur Sylvain Provot ; Docteur Charles Theillet ; Docteur Anne Vincent-Salomon (Présidente) ; Madame Lydie Wintz ; Docteur David Bernard ; Docteur Aura Carreira ; Docteur Philippe Chavier ; Docteur Véronique Gerat-Muller ; Docteur Fatima Mechta-Grigoriou ; Pr Alain Puisieux ; Pr Jean-Paul Borg ; Dr Claire Francastel ; Dr Isabelle Fromentin ; Dr Nadège Gruel ; Docteur Laurence Lafanechere ; Dr Clara Nahmias.

Pour plus d'informations [C'EST ICI](#)

Prix Ruban Rose - Le palmarès 2019

Le Grand Prix de la Recherche Ruban Rose :

Doté cette année de 160 000 euros, il récompense des médecins, chercheurs ou équipes dont les travaux sont reconnus internationalement. Ce prix soutient un travail de recherche fondamentale ou de recherche clinique d'intérêt majeur dans le domaine du cancer du sein ou du cancer en général, à condition que les recherches intéressent directement le cancer du sein.

**Cette année, le Grand Prix de la Recherche Ruban Rose est attribué au
Professeur Guido KROEMER**

Les Prix Ruban Rose Avenir :

Dotés chacun de 110 000 euros, ils couvrent les mêmes domaines que le Grand Prix de la Recherche Ruban Rose et sont destinés à des chercheurs présentant un programme novateur bénéficiant au cancer du sein et n'ayant pas nécessairement d'antériorité dans le domaine.

Le jury a décidé d'attribuer **trois Prix Ruban Rose Avenir** cette année. Les lauréats sont :

- o **Pr Catherine UZAN**
- o **Dr Muriel LE ROMANCER**
- o **Pr François-Clément BIDARD**

Le Prix Ruban Rose Qualité de Vie :

Doté de 60 000 €, il est destiné à soutenir les innovations et les progrès remarquables en matière de techniques de dépistage, de chirurgie réparatrice, de psychologie ou encore d'amélioration de qualité de vie pour les femmes atteintes de cancers.

Le **Prix Ruban Rose Qualité de Vie** a été attribué cette année au **Dr Angeline GINZAC-COUVÉ**

La Bourse de Recherche Ruban Rose :

Le nom du ou de la lauréat(e) de la **Bourse sur trois ans d'un montant total de 180 000 euros** sera dévoilé lors de la remise des prix.

La **cérémonie de remise des prix** ouvrira la soirée de lancement d'Octobre Rose 2019 **le mardi 1er octobre à 19h** dans l'auditorium de la Cité de l'Architecture (Paris 16)

Un **film de présentation des projets primés** sera diffusé lors de cette cérémonie animée par **Kareen Guiock (groupe M6)** en présence des membres du comité scientifique.

Pour plus d'infos et demande d'accréditations : **C'EST ICI**



Le concours « Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award »

ÉDITION 2019



Créé en 2012 par le Groupe *Estée Lauder Cies* France en hommage à Evelyn H. Lauder et en soutien aux actions de l'association *Le Cancer du Sein, Parlons-en !*, le *Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award* contribue chaque année à mobiliser le grand public en faveur de la **campagne de sensibilisation au dépistage précoce des cancers du sein**.

Seul concours d'envergure nationale sur le sujet, il réunit chaque année des centaines de participants de toutes les régions de France.

Le thème de cette huitième édition « **HEROES** » est un hommage à tous ceux qui se battent contre la maladie mais aussi à celles et ceux qui les accompagnent au quotidien : la famille, les amies, les soignants et les collègues. Enfin, **le thème de cette année s'inspire de la vie et de la vision de Mrs Evelyn H. Lauder** qui, confrontée elle-même à la maladie, décida en 1992 de créer une campagne qui allait devenir un grand mouvement d'espoir mondial pour la lutte contre le cancer du sein, maladie dont personne ne parlait à l'époque.

Pour concourir, les photographes, amateurs ou professionnels, ont été invités à transmettre **une photographie accompagnée d'un texte via le site www.pinkribbonaward.fr**.

Le jury, composé de Jane Evelyn Atwood, Florence Bourgeois, Catherine Schöfer, Alain Genestar, Brigitte Patient, Philippe Gassmann, Gwenaëlle Thebault, Marielle Fournier, Jonathan Lang et présidé par Jean-Christophe Jourde (*Estée Lauder Cies France*) en sa qualité de Président de l'association *Le Cancer du Sein, Parlons-en !* sélectionne les 40 photographies finalistes. Une sélection d'où seront issus les trois Prix du jury et qui sera soumise aux votes des internautes pour le Prix du Public Téva (du 1^{er} au 15 octobre).

La remise des Prix sera de nouveau accueillie par Paris Photo (7-10 novembre) et une grande exposition des clichés finalistes proposée en accès libre Pont d'Iéna du 1^{er} au 11 octobre.



Avec le soutien de :

marie claire

PICTO
FOUNDATION

PNY

OLYMPUS

polka

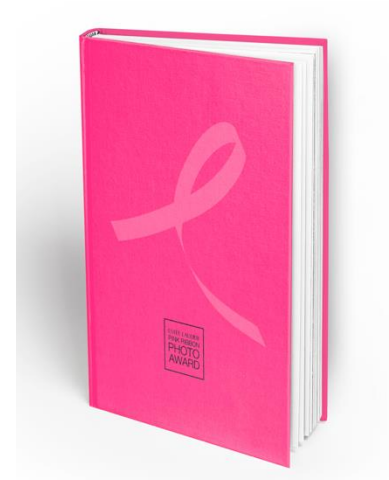
téva

PARIS
PHOTO

07.10 Nov 2019
Grand Palais, Paris

L'ouvrage *Des photographies – Des histoires [2012-2017]* publié en 2017 à l'occasion des 25 ans du Ruban Rose et réunissant tous les clichés des finalistes des six premières éditions reste disponible à la vente sur le site de l'éditeur ([ICI](#)) au profit des actions soutenues par l'association *Le Cancer du Sein, Parlons-en !*

<http://pinkribbonaward.fr/>



Campagne de communication 2019

#OctobreRose

Tous les mois d'Octobre, l'association **Le Cancer du Sein, Parlons-en !** organise une grande campagne de sensibilisation en France.

Son but ? Informer les femmes et l'opinion publique sur l'importance du dépistage précoce et le suivi médical.

Le visuel de la campagne 2019 :



MEMBRES FONDATEURS : ESTÉE LAUDER COMPANIES - MARIE CLAIRE

Cette campagne sera diffusée **dans la presse (généraliste et féminine) ainsi qu'en affichage urbain et digital et sur les réseaux sociaux.**

Deux clips pour la campagne 2019 :

- **Le clip** réalisé en collaboration avec la société de production ONIRIM, le réalisateur Julien Vallon et la chorégraphe Kaori Ito, sera de nouveau diffusé à la télévision et au cinéma. Cette année c'est le célèbre duo féminin **Brigitte** qui prête l'un de ses titres phares « **Battez-vous** » pour la bande son. Pour visionner le clip c'est [ICI](#)

NOUVEAUTÉ 2019 !

- Alliée de toutes les femmes depuis plus de 20 ans, **TEVA** est un **partenaire historique et engagé** auprès d'Octobre Rose et de l'association *Le Cancer du Sein*,

Parlons-en ! En 2019, c'est par le biais de l'humour qu'elle a décidé de prendre la parole pour sensibiliser au dépistage précoce. La chaîne a mobilisé les **femmes humoristes** de son émission mensuelle **Le Téva Comedy Show** pour réaliser un spot engagé sur le ton de l'humour, à la fois léger et impactant pour inciter les femmes à se faire examiner chaque année. Le **spot de sensibilisation** sera diffusé au mois d'octobre sur l'antenne de Téva et relayé sur les réseaux sociaux de la chaîne. Pour télécharger et visionner le clip c'est **ICI**

L'ensemble du dispositif de communication sera à retrouver sur Facebook, Instagram, Twitter et sur le site de l'association cancerdusein.org

Pour compléter ce dispositif, l'association *Le Cancer du Sein, Parlons-en !* a mis en place sur son site, un forum de discussion ouvert **tout au long de l'année** aux femmes et à leur entourage.

Enfin, **du 1er octobre au 15 novembre**, un médecin-cancérologue répondra (en privé) aux questions qui lui sont envoyées via le site **rubrique « Ecrivez à notre médecin »**. Un service unique en son genre que l'Association a proposé dès sa création.

L'appel aux dons des particuliers renforcé

Cette année, le slogan « **Tous unis par une même couleur !** », choisi comme mot d'ordre d'une mobilisation globale, s'accompagne d'un accent important mis sur l'appel aux dons des particuliers.

L'intégralité de l'argent ainsi récolté contribue au financement des nombreuses actions de sensibilisation et de soutien à la Recherche menées par *Le Cancer du Sein, Parlons-en !*

Faire un don en ligne

Depuis 2016, les internautes peuvent effectuer un don en ligne via la plateforme de crowdfunding de la Caisse d'Epargne : <http://cancerdusein.espacedons.com/>

 JE FAIS UN DON

NOUVEAUTÉ 2019 !

Faire un don « en live » le soir du concert

Pour compléter ce dispositif, l'Association innove encore cette année, en mettant en place, avec le concours de la société Heoh, des **bornes de collecte mobiles** qui donneront la possibilité au public du concert d'effectuer des dons « en live ».

De 18h à 20h20 (illumination de la Tour Eiffel) puis à l'issue du concert jusqu'à 22h45, une équipe de bénévoles aux couleurs de l'Association ira à la rencontre du public pour échanger sur la sensibilisation à la lutte contre les cancers du sein et récolter des dons.

Les bornes de collecte pourront utiliser le « sans contact » de leur carte bleue pour effectuer leur don, sans limite de paiement, en quelques secondes.

HeoH a créé le premier établissement de paiement à bénéficier d'un agrément de l'ACPR, l'organisme de la Banque de France dont la mission est la surveillance et le contrôle des activités de paiement, de crédit et d'assurance en France.

Cette conformité garantit aux associations et aux donateurs que chaque euro sera reversé à la cause qu'ils soutiennent.

L'association **LE CANCER DU SEIN, PARLONS-EN !**

Au début des années 1990, le cancer du sein est un sujet tabou. A cette époque, la Recherche sur le cancer du sein bénéficie de très peu de financements et la mobilisation est quasi inexistante.

Mrs. Evelyn H. Lauder, alors Senior Corporate Vice President de The Estée Lauder Companies Inc., a très vite compris la nécessité d'une sensibilisation à cette cause.

En **1993**, elle crée aux Etats-Unis « **The Breast Cancer Research Foundation** » (Fondation pour la Recherche contre le cancer du sein), afin de soutenir l'innovation en matière de recherche clinique et de recherche fondamentale.



Octobre Rose - A l'initiative de Mrs. Evelyn H. Lauder, le mois d'octobre est devenu, à travers le monde, le rendez-vous d'une campagne de sensibilisation sur l'importance du dépistage précoce du cancer du sein.

Cette campagne se déroule simultanément dans plus de **70 pays à travers le monde**.

Le Ruban Rose - En 1992, Evelyn Lauder a co-créé avec Alexandra Penney de Self Magazine (magazine consacré à la santé des femmes), **le Ruban Rose** aujourd'hui symbole universel de la lutte contre le cancer du sein.

Le Cancer du Sein, Parlons-en ! - En France, en 1994, le groupe **Estée Lauder Cies France** s'associe avec le magazine **Marie Claire** pour créer l'association *Le Cancer du Sein, Parlons-en !* à l'image de l'association créée un an plus tôt par Mrs. Evelyn H. Lauder.

L'Association est dotée d'une double mission :

- Mettre en place chaque année une **campagne de sensibilisation** sur le dépistage précoce
- **Récolter des dons** pour soutenir la recherche

Les actions des membres fondateurs de l'Association en 2019

marie claire

Marie Claire, premier mensuel féminin haut de gamme, touche près de **5 millions de femmes en France et plus de 80 millions dans le monde.**

Depuis toujours Marie Claire s'engage auprès des femmes et **les accompagne dans leur vie comme dans leurs combats** : accès à l'éducation, égalité salariale, violences sexuelles ou conjugales... Ou encore le cancer du sein. En tant que **membre co-fondateur de l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! »**, Marie Claire soutient activement la cause depuis 25 ans, sensibilise les femmes au dépistage précoce et multiplie les initiatives.

Cette année, Marie Claire va plus loin en associant plus largement les autres magazines de son groupe pour encore mieux relayer la campagne officielle Octobre Rose 2019. Ainsi des parutions sont prévues dans **Marie Claire, Cosmopolitan, Stylist, Magic Maman, Marie Claire Maison, Avantages...** Mais aussi sur les sites et les réseaux sociaux de ces titres.

Une large mobilisation qui sera complétée par un *grand sujet magazine* dans le Marie Claire daté de Novembre et le **shooting exclusif de 5 personnalités ambassadrices - Hélène Darroze, Sarah Ourahmoune, Marie-Agnès Gillot, Kareen Guioek et le duo Brigitte** - incitant les lectrices à se faire examiner les seins chaque année.

Marie Claire soutiendra également le **grand concert gratuit** du 1er Octobre en appelant ses lectrices à y participer et produira **250 000 tirés à part de sensibilisation** conçus par les experts de sa rédaction et intégrés dans le kit d'information distribué aux partenaires, mairies, pharmacies etc.

Enfin, Marie Claire se fera l'écho de toutes les **initiatives partenaires** sur son site internet et fera la promotion de la 8e édition du concours *Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award* et de ses lauréats.

Toutes ces initiatives seront largement déployées dans le magazine mais aussi sur le site et les réseaux sociaux de Marie Claire.

Marie Claire et toutes les autres marques du groupe, ensemble, assureront ainsi la promotion des missions de l'association auprès de 10,3 millions de femmes.

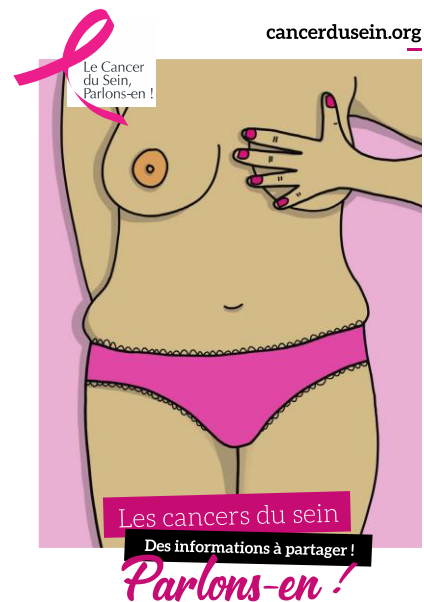
Le **groupe The Estée Lauder Companies France**, membre fondateur de l'association *Le Cancer du Sein, Parlons-en !* en est également un des soutiens financiers majeurs.

Entre autres actions, il contribue au **financement des outils de sensibilisation** de l'Association :

2500 kits de sensibilisation distribués

300 000 brochures distribuées

250 000 rubans roses distribués



La couverture de la brochure a été réalisée cette année par l'**illustratrice et auteure de bandes dessinées Lili Sohn**, qui a créé son blog Tchao Günther en 2014 suite à un diagnostic de cancer du sein, pour raconter la maladie avec humour et en couleurs.

Son site : <http://lilisoehn.com/>

C'est également The Estée Lauder Cies France qui **finance la soirée annuelle de lancement d'Octobre Rose**.

Les marques du Groupe The Estée Lauder Cies partenaires de l'Association

Chaque année, plusieurs marques du Groupe sont partenaires de l'opération par des dons (Darphin) ou en proposant des produits partage en séries limitées au profit de l'Association : Aveda, Bobbi Brown, Clinique, Glam Glow, Estée Lauder et La Mer.



LES PARTENAIRES 2019

Au fil du temps, l'opération Octobre Rose s'est enrichie de différents événements et actions grâce à **des partenaires chaque année plus nombreux à faire confiance à l'Association.**

Toutes les informations concernant les partenaires sont à retrouver sur www.cancerdusein.org

Les 56 partenaires 2019 par ordre alphabétique :

Aglaïa	La Halle
André	Ladurée Thé et Beauté
Aveda	M6 Boutique
Birchbox	Marionnaud
Bobbi Brown	MGallery
By Terry	La Monnaie de Paris
Caisse d'Épargne	Not Shy
Camaïeu	Odyssea
Captain Tortue	L'Œuf de nos Villages
Caroll	Olympus
Chantelle	Pataugas
Clinique	PNY Technologies
Cora	Primark
Cosmetics 27	Promod
Côté Sushi	Rougegorge
Crème de la Mer	RTL2
Darphin	Spartoo
Les Demoiselles de Bugatti	Steffy Lingerie
Désertours	Supermarchés Match
Devernois	Téva
Dlbc	Tupperware
EasyJet	Vert et plus
Estée Lauder	Victoria France
Glamglow	Viva Plante
Les Gorilles	Yonka
Grain de malice	
Groupe SGS (Sécurités et Auto Sécurité)	
H&M	
Jet Tours	
Kitchenaid	
Kusmi Tea	

ANDRÉ
Toute la mode à vos pieds

easyJet

promod


aglaïa & co

LA HALLE
c'est vraiment vous

spartoo
TOUTE LA MODE À VOS PIEDS

DEVERNOIS



BIRCHBOX+


COTÉSUSHI
FROM ABBAS TO BABA

COSMETICS 27


CAISSE D'ÉPARGNE



OLYMPUS

YON
KA
PARIS

CHANTELLE LINGERIE


les Demoiselles

dlbc


DESERTOURS
Organisateur d'événements sportifs et aventures

CAMAÏEU

TERRY
PARIS

LA MER

as autoSECURITÉ
CONTROLE TECHNIQUE
Une marque du groupe OSE

PATAUGAS

AVEDA

 Jet tours

SECURITEST
CONTROLE TECHNIQUE



KUSMI TEA
PARIS
La beauté des mélanges



STOFFY



Marionnaud
PARIS

CAROLL
PARIS

NOT SHY
THE HOTTEST CASHMERE

Thé & Beauté
à l'ancienne

grain de malice

téva



PNY

PRIMARK



SUPERMARCHÉ
MATCH

Tupperware

ODYSSEA
ensemble on est
encore plus fort

CLINIQUE

ROUGE GORGE
Les Dessous de la Vie

VICTORIA
make you alive



FRAPPE LA MONNAIE ET LES ESPRITS

KitchenAid

DARPHIN
PARIS

ESTÉE LAUDER

vert et plus
fleurs

H&M

BOBBI BROWN



HOLLYWOOD, CALIFORNIA
GLAMGLOW



Lecancerdusein



@RubanRose



@Parlonsen



/Lecancerdusein

Contacts Presse - IMAGE SEPT - 01 53 70 74 58

Marie-Joséphine LADURELLI – mjladurelli@image7.fr
Anne AUCHATRAIRE – auchatraire@image7.fr
Margot MINET – mminet@image7.fr

www.cancerdusein.org